**Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego – Wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia**

Zamawiający: **Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna im. Konstantego Prusa w Rybniku**, ul Szafranka 7, 44-200 Rybnik

Nazwa postępowania: **Realizacja filmów edukacyjnych oraz ich publikacja w mediach społecznościowych przez ambasadora zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim w ramach projektu „Rybnik – w kierunku zielonej przyszłości”**

**Wykonawca:**

.....................................

.....................................

(pełna nazwa/firma, adres)

reprezentowany przez:

.....................................

.....................................

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Zakres wykonywanych czynności | Wymagania dla danej funkcji | Nazwisko i imię | Posiadane doświadczenie  (należy podać informacje umożliwiające weryfikację warunku udziału w postępowaniu, np.:  informacje o ukończonym kierunku studiów, jak długo konto jest aktywne, itd.) | **Nazwa Wykonawcy** *(podmiotu)*, który dysponuje wskazaną osobą i **wskazanie podstawy** do dysponowania osobą  *(np. umowa o pracę,*  *umowa zlecenie)* |
| ambasador zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim | * posiada wykształcenie wyższe w dziedzinach ścisłych * będzie występować w nagraniach realizowanych na potrzeby zamówienia * posiada co najmniej trzyletnie doświadczenie w prowadzeniu działalności medialnej w mediach społecznościowych związanej z tematyką klimatu, gospodarki i transformacji energetycznej |  | ukończony kierunek studiów: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  czy ambasador zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim będzie występować w nagraniach realizowanych na potrzeby zamówienia tak/nie[[1]](#footnote-1)  okres aktywności w mediach społecznościowych (min. 3 lata przed upływem terminu składania ofert):   1. \_\_\_\_\_\_\_\_ lat 2. \_\_\_\_\_\_\_\_ lat 3. \_\_\_\_\_\_\_\_ lat   nazwy min. 3 kont w mediach społecznościowych:   1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   liczba subskrybentów ww. kont społecznościowych:   1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   ww. konta w mediach społecznościowych związane są z tematyką klimatu, gospodarki i transformacji energetycznej:   1. tak/nie1 2. tak/nie1 3. tak/nie1 |  |

Uwaga: dokument należy złożyć w formie elektronicznej podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub elektronicznym podpisem zaufanym lub elektronicznym podpisem osobistym

1. niepotrzebne skreślić [↑](#footnote-ref-1)