

Ogłoszenie

Numer

2025-73383-233636

Id

233636

Powstaje w kontekście projektu

FESL.10.24-IZ.00-0024/23 - Rybnik – w kierunku zielonej przyszłości

Tytuł

Realizacja filmów edukacyjnych oraz ich publikacja w mediach społecznościowych przez ambasadora zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim w ramach projektu „Rybnik – w kierunku zielonej przyszłości”

Warunki zmiany umowy

1. Zamawiający dopuszcza zmianę wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy, o którym mowa w § 6 każdorazowo w przypadku wystąpienia jednej z następujących okoliczności:

- 1) zmiany stawki podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowego,
- 2) zmiany wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo zmiany wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę – art. 2 ust. 3-5,
- 3) zmiany zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne,
- 4) zmiany zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych, jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania umowy przez Wykonawcę. Ciężar udowodnienia poniesionych kosztów w zakresie, o którym mowa zdaniu poprzednim w całości leży po stronie Wykonawcy.

2. Zmiana umowy w zakresie, o którym mowa w ust. 1, będzie możliwa po dniu wejścia w życie przepisów będących przyczyną tych zmian.

Załączniki

Dodane do ogłoszenia w wersji 1 z dn. 2025-06-18

1. załącznik nr 1 - Formularz oferty
2. załącznik nr 2 - Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu
3. załącznik nr 3 - Wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia

4. załącznik nr 4 - Wzór umowy

5. zapytanie ofertowe

Dodane do ogłoszenia w obowiązującej wersji z dn. 2025-06-24

1. załącznik nr 1 - Formularz oferty

Czy dopuszczalna oferta częściowa?

NIE

Data opublikowania ogłoszenia

2025-06-18

Data ostatniej zmiany

2025-06-24

Termin składania ofert

2025-06-27 10:00:00

Planowany termin podpisania umowy

2026-07

Dane adresowe ogłoszeniodawcy

Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna
Szafranka 7
44-200 Rybnik
NIP: 6422155030

Osoby do kontaktu

Joanna Dubiel
tel.: 324223541
e-mail: administracja@biblioteka.rybnik.pl

Części zamówienia

Część: 1

Tytuł części 1

Realizacja filmów edukacyjnych oraz ich publikacja w mediach

Budżet części 1

97190,00 PLN

Czy dopuszczalne oferty wariantowe

NIE

Przedmioty zamówienia do części 1

Typ

Usługa

Podkategoria

Usługi inne

Opis

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Niniejsze zamówienie jest zamówieniem udzielanym w częściach:

Realizacja filmów edukacyjnych oraz ich publikacja w mediach społecznościowych przez:

1.1. ambasadora zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim w ramach projektu „Rybnik – w kierunku zielonej przyszłości” – część 1

Realizacja filmów edukacyjnych oraz ich publikacja w mediach społecznościowych przez ambasadorów zielonej zmiany o zasięgu lokalnym w ramach projektu „Rybnik – w kierunku zielonej przyszłości” (część 2) będzie przedmiotem odrębnego postępowania.

2. Ogólne założenia projektu

2.1. Projekt „Rybnik – w kierunku zielonej przyszłości” zakłada kompleksowe działania budujące odporność lokalnej społeczności na konsekwencje transformacji energetycznej regionu oraz zwiększenie świadomego udziału mieszkańców, osób pracujących i mieszkających w Rybniku w procesie zmian klimatycznych, przy równoczesnym zachowaniu tożsamości lokalnej, więzi z historią i dziedzictwem przemysłowym, (zwłaszcza dziedzictwem niematerialnym). Projekt „Rybnik – w kierunku zielonej przyszłości” jest finansowany przez Unię Europejską w ramach Programu FE SL na lata 2021 – 2027 (Fundusz na rzecz Sprawiedliwej Transformacji). Projekt realizowany jest przez Miasto Rybnik z partnerami projektu: Stowarzyszeniem Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych CRIS, Fundacją „Superfundacja”, Stowarzyszeniem „17-tka”, Stowarzyszeniem Oświatowym „Rodzice Dzieciom”.

Odporność społeczności rozpoznaje się po jej zdolności do podejmowania działań samopomocowych i organizacyjnych w czasach kryzysu, zmiany czy transformacji regionu. Źródłem tej odporności muszą być silne lokalne i działające lokalnie organizacje pozarządowe. Budujemy potencjał tych organizacji, a także wspieramy inicjatywy oddolne mieszkańców. Celem projektu jest zwiększenie poziomu aktywności mieszkańców Rybnika uczestniczących w procesie sprawiedliwej transformacji poprzez wzmocnienie ich potencjału społecznego w okresie realizacji projektu czyli do

30.06.2026 r.

2.2. W projekcie zaplanowano m.in. realizację zadania „realizacja filmów edukacyjnych oraz ich publikacja w mediach społecznościowych przez ambasadora zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim”, w ramach której będą prowadzone działania informacyjne i edukacyjne z tego zakresu. Do przygotowania filmów będzie niezbędna wiedza ekspercka z dziedzin takich jak ekologia, transformacja energetyczna i gospodarcza. W produktach wytworzonych w ramach zadania komunikowane będą strategiczne działania związane z procesem sprawiedliwej transformacji. Strategia komunikacji, którą budujemy wokół projektu, zakłada dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców, którymi są mieszkańcy, osoby pracujące i uczące się w Rybniku, w związku z czym również w tym zadaniu stosowane będą zdywersyfikowane kanały dotarcia: media społecznościowe Wykonawcy oraz media społecznościowe pozostałych ambasadorów.

Wszystkie filmy muszą być dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.

3. Specyfikacja przedmiotu zamówienia

3.1. Obszary tematyczne projektu „Rybnik – w kierunku Zielonej przyszłości”, wokół których powinny zostać opracowane scenariusze filmów edukacyjnych:

- a) klimat (ekologia, ze szczególnym uwzględnieniem zmian klimatu),
- b) gospodarka (ze szczególnym uwzględnieniem energetyki),
- c) lokalna historia i tożsamość,
- d) psychologia zmiany.

3.2. Tematyka filmów obrana przez Wykonawcę musi spełniać co najmniej następujące warunki:

- a) ma być nakierowana na cel projektu, którym jest zwiększenie akceptacji procesu transformacji wśród mieszkańców, osób pracujących i uczących się w Rybniku,
- b) ma uwzględniać prowadzenie komunikacji motywującej do podejmowania inicjatyw, zmiany postaw społecznych, pogłębiania wiedzy na temat transformacji regionu
- c) ma uwzględniać prowadzenie działań informacyjno-edukacyjnych dla mieszkanki i mieszkańców miasta Rybnika, oraz osób pracujących i uczących się w tym mieście w zakresie sprawiedliwej transformacji nakierowanych na zmianę nastawienia lokalnej społeczności do omawianych zagadnień

3.3. Wykonawca w celu realizacji zamówienia powoła zespół do realizacji filmów edukacyjnych oraz ich publikacji w mediach społecznościowych przez ambasadora zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim. W skład zespołu będą wchodzić co najmniej ambasador zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim – osoba posiadająca wykształcenie wyższe w dziedzinach ścisłych oraz co najmniej trzyletnie doświadczenie w prowadzeniu działalności medialnej w mediach społecznościowych, związanej z tematyką klimatu, gospodarki i transformacji energetycznej udokumentowane w portfolio – która wystąpi w filmach.

3.4. W ramach realizacji zadania do obowiązków Wykonawcy należy:

- a) zapewnienie udziału w realizacji zadania osób wymienionych w pkt. 3.3.,
- b) stworzenie 5 filmów typu „shorts” trwających do 90 sekund w formacie pionowym dotyczących transformacji energetycznej regionu z udziałem ambasadora zielonej zmiany o zasięgu

ogólnopolskim wskazanego w pkt. 3.3.,

c) ☒ stworzenie jednego filmu edukacyjnego w formacie poziomym o długości 7-12 minut, podsumowującego tematykę poruszaną w filmach, o których mowa w pkt. 3.4.b. Wykonawca zapewnia zgodność formatu filmu z wymaganiami platformy społecznościowej, na której będzie publikowany,

d) ☒ publikacja w mediach społecznościowych ambasadora zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim wszystkich materiałów wymienionych w punktach 3.4.b. i 3.4.c.,

e) ☒ przekazanie Zamawiającemu plików z wszystkimi materiałami powstałymi w ramach zadania wraz z licencją pozwalającą na ich dowolne używanie w ramach projektu „Rybnik: W kierunku Zielonej przyszłości”, zakup i wykonanie wszystkich niezbędnych fotografii, grafik (z wyjątkiem grafik wymienionych w pkt. 3.5) i fontów niezbędnych do realizacji zadania) i przekazanie do nich majątkowych praw autorskich Zamawiającemu,

f) ☒ ścisła współpraca z Zamawiającym na wszystkich etapach zamówienia.

3.5. ☒ Zamawiający dostarczy Wykonawcy logotypy projektu „Rybnik: w kierunku zielonej przyszłości” oraz grafiki zamykające film w formacie pionowym i poziomym.

3.6. ☒ Wszystkie produkty powstały w czasie realizacji zadania, a w szczególności produkty wskazane w pkt 3.4.b i 3.4.c muszą zostać oznakowane z uwzględnieniem znaku Funduszy Europejskich oraz znaku Unii Europejskiej zgodnie z wytycznymi zawartymi w „Zasadach promocji i oznakowania projektów w ramach programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027”. Szczegółowe wytyczne dotyczące sposobu umieszczania znaków oraz ich wzory z właściwymi oznaczeniami są dostępne na stronie internetowej: https://funduszeue.slaskie.pl/czytaj/zasady_promocji_oznakowania

Kody CPV

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

92312210-6 Usługi świadczone przez autorów

Miejsca realizacji

cała Polska

Kraj

Polska

Harmonogram

Etap 1

Koniec realizacji

2026-06-30

Opis

4.4. Zamówienie będzie realizowane do dnia 30.06.2026 r.

4.4.1. W ciągu 10 dni roboczych od daty zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu listę tematów, które będą poruszane w filmach, o których mowa w pkt. 3.4.b. i pkt. 3.4.c. Zamawiający w ciągu 5 dni roboczych akceptuje przedstawiony dokument lub zgłasza do niego uwagi. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania uwag przedstawia poprawioną wersję dokumentu.

4.4.2. Zamawiający każdorazowo drogą elektroniczną będzie wskazywał Wykonawcy termin publikacji kolejnego filmu – z co najmniej 6-tygodniowym wyprzedzeniem.

4.4.3. W ciągu 5 dni roboczych od otrzymania informacji, o której mowa w pkt 4.4.2., Wykonawca dostarczy Zamawiającemu drogą elektroniczną szczegółowy scenariusz filmu w formie pliku tekstowego (rozszerzenie .doc, .docx). Zamawiający w ciągu 3 dni roboczych akceptuje przedstawione dokumenty lub zgłasza do nich uwagi. Wykonawca w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania uwag przedstawia poprawioną wersję dokumentów.

4.4.4. Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego scenariusza filmu Wykonawca przystąpi do wykonania filmu. Każdy z tych produktów zostanie przed publikacją przesłany Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający w ciągu 3 dni roboczych akceptuje przedstawione materiały lub zgłasza do nich uwagi. Wykonawca w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania uwag przedstawia poprawioną wersję materiałów. Po ich zaakceptowaniu przez Zamawiającego, Wykonawca niezwłocznie przystępuje do ich publikacji.

4.4.5. W ciągu 3 dni od publikacji filmu w mediach społecznościowych przez ambasadora zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim, Wykonawca przesyła Zamawiającemu link do wirtualnego dysku, umożliwiającą pobranie filmu w pełnej rozdzielczości.

4.4.6. Każdorazowo podstawą do wystawienia faktury jest podpisany przez obie strony protokół zdawczo-odbiorczy.

Czy występuje płatność częściowa

TAK

Warunki, jakie musi spełniać oferent

Typ

Wiedza i doświadczenie

Opis

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej.

Wykonawca spełni warunki udziału w postępowaniu, jeżeli wykaże, że skieruje do realizacji zamówienia osobę, która będzie pełnić funkcję ambasadora zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim, która:

- 1) będzie występować w nagraniach zrealizowanych na potrzeby tego zamówienia,
- 2) posiada co najmniej trzyletnie doświadczenie w prowadzeniu działalności medialnej w mediach społecznościowych, związanej z tematyką klimatu, gospodarki i transformacji energetycznej,
- 3) posiada konta na min. 3 platformach w mediach społecznościowych z liczbą subskrybentów min. 100 tys. użytkowników na każdym koncie. Wszystkie wskazane konta są aktywne od minimum 3 lat,
- 4) posiada wykształcenie wyższe w dziedzinach ścisłych

UWAGA:

Ambasador zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim winien legitymować się działalnością medialną związaną z tematyką klimatu, gospodarki i transformacji energetycznej - szeroko rozumianą - wpisującą się w prowadzoną przez Zamawiającego kampanię informacyjno-edukacyjną w ramach projektu „Rybnik – w kierunku zielonej przyszłości”. Projekt „Rybnik – w kierunku zielonej przyszłości” zakłada kompleksowe działania budujące odporność lokalnej społeczności na konsekwencje transformacji energetycznej regionu oraz zwiększenie świadomego udziału mieszkańców, osób pracujących i mieszkających w Rybniku w procesie zmian klimatycznych, przy równoczesnym zachowaniu tożsamości lokalnej, więzi z historią i dziedzictwem przemysłowym, (zwłaszcza dziedzictwem niematerialnym). Obszary tematyczne projektu „Rybnik – w kierunku Zielonej przyszłości”, wokół których prowadzona jest strategia to m.in.:

- 1) klimat (ekologia, ze szczególnym uwzględnieniem zmian klimatu),
- 2) gospodarka (ze szczególnym uwzględnieniem energetyki).

Zamawiający oczekuje, aby ambasador zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim legitymował się doświadczeniem medialnym w wyżej wskazanych obszarach tematycznych.

Typ

Dodatkowe warunki udziału

Opis

3. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawców:

- 1) powiązanych osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym w rozumieniu ust. 4;
- 2) w stosunku do których zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

Typ

Lista wymaganych dokumentów/oświadczeń

Opis

VII.☒ Dokumenty i oświadczenia wymagane od wszystkich Wykonawców, które należy złożyć wraz z ofertą.

1.☒ Formularz oferty, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. W przypadku, gdy Wykonawca nie korzysta z przygotowanego przez Zamawiającego wzoru, w treści oferty należy zamieścić wszystkie informacje wymagane w Formularzu oferty.

2.☒ W celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu Wykonawcy jest umocowana do jego reprezentowania – odpis lub informację z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia tych dokumentów, jeżeli Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, o ile Wykonawca wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów.

3.☒ Pełnomocnictwo złożone w sytuacji:

1)☒ Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia – pełnomocnictwo do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. Pełnomocnik może być ustanowiony do reprezentowania Wykonawców w postępowaniu albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy;

2)☒ podpisania oferty względnie innych dokumentów składanych wraz z ofertą przez osobę, dla której prawo do ich podpisania nie wynika wprost z dokumentu stwierdzającego status prawny Wykonawcy (np. wypisu z Krajowego Rejestru Sądowego) – pełnomocnictwo do podpisania oferty.

4.☒ Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Wzór oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

5.☒ Wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

6.☒ Dyplom ambasadora zielonej zmiany potwierdzający jego wykształcenie wyższe w dziedzinach ścisłych.

7.☒ Portfolio ambasadora zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim (brak jego złożenia będzie skutkować nieprzyznaniem punktów w kryterium II)

8.☒ Formularz oferty oraz dokumenty, oświadczenia, portfolio dołączone do oferty należy złożyć w formie elektronicznej podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, elektronicznym podpisem zaufanym lub elektronicznym podpisem osobistym.

Czy kryterium cenowe?

TAK

Opis

Kryterium I: Cena (C) – 34 pkt

Liczba przyznanych punktów dla poszczególnych ofert będzie obliczona zgodnie z poniższym wzorem:

$\frac{C_{\min}}{C_o}$

$C_{\min}$

$\frac{C_{\min}}{C_o} \times 34 \text{ pkt.} = \text{liczba punktów dla danej oferty}$

C_o

gdzie:

$C_{\min}$ – cena minimalna spośród złożonych ofert

C_o – cena obliczanej oferty

Czy kryterium cenowe?

NIE

Opis

Kryterium II Portfolio ambasadora zielonej zmiany o zasięgu ogólnopolskim (P) – 66 pkt., w tym

Podkryterium 1 (P1) jakość publikowanych filmów – 36 pkt

Podkryterium 2 (P2) zasięgi ambasadora w mediach społecznościowych – 30 pkt

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane według następującego wzoru:

$P = P1 + P2$

Podsumowanie

Oś czasu związana z ogłoszeniem i ofertowaniem

-> 2025-06-24 - data opublikowania

⋮

-> 2025-06-27 10:00:00 - termin składania ofert

⋮

Wygenerowano za pośrednictwem serwisu Baza Konkurencyjności.

Realizacja filmów edukacyjnych oraz ich publikacja w mediach społecznościowych przez ambasadora zielonej zmiany...

-> **2026-07** - planowany termin podpisania umowy

Oś czasu realizacji przedmiotów zamówienia

-> **2026-06-30** - Etap1 (koniec): Usługa / Usługi inne / II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Niniejsze zamówienie jest zamówieniem udzielanym w częściach:

Real... / występuje płatność częściowa

-> **????-??-??** - Etap1 (początek): Usługa / Usługi inne / II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Niniejsze zamówienie jest zamówieniem udzielanym w częściach:

Real...